**Avrupa’nın Uzak Dağlık Alanlarında Kırsal Turizm ve Kazanılan Deneyimler**

**Füsun BAYKAL**

Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü, İzmir, Türkiye

fusun.soykan@ege.edu.tr

**Özet**

Coğrafi bölgelerde uzak, marijinal, dezavantajlı ya da izole denilen yerlerin çoğu dağlardadır. Buraları savunmasız ve kırılgan, devamlı mücadele gerektiren zorlu coğrafi çevrelerdir. Günümüzde dağlarda yerel koşullara uyumlu turizm türlerinin geliştirilmesi bir politik karar ve kalkınma stratejisi haline gelmiş ve başına da kırsal turizm yerleştirilmiştir. Bu çalışmanın amacı, Avrupa’nın fiziksel ve sosyal açıdan uzak/zorlu dağlık alanlarında kırsal turizme ne derece önemli verildiğini ve neler yapıldığını ortaya koymaktır. Çalışma, hem bir derleme (tematik, eleştirel ve karşılaştırmalı) hem de Avrupa’dan verilen örneklerle coğrafi boyuta sahiptir. Bulguların en çarpıcı tarafı, Avrupa Birliği ülkelerinin uzak dağlarında hala dezavantajlı grupların (yaşlılar, işsiz gençler ve kadınlar) var olması, iyileştirmeler kapsamında kırsal turizmden yararlanılmasıdır. En başarılı deneyimler Alplerin yüksek kesimleri ve yaylalarında, politika, mevzuat, örgütlenme ve finanstan gücünü alan örneklere aittir. Avrupa Komisyonu 2021 yılında dağların geleceği hakkında “Kırsal Alanlar İçin Uzun Vadeli Vizyon-2040”ı hazırlamıştır. Vizyonda kırsal yaşamların gelecekte daha güçlü, iletişimli, dirençli ve refah içinde olması öngörülmüştür. Böylece vizyonla bağdaşık, sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu, yeşil büyüme ve sosyal inovasyon eksenli, dijital dönüşümle yenilenmiş bir kırsal turizm ve onunla bütünleşen ekoturizm ve agroturizm, bugünden yarına kırsal/dağlık alanların, sosyo-ekonomik kalkınmasında kilit rol oynayacaklardır.

**Anahtar Kelimeler:** Uzak dağlar, sorunlar,kırsal turizm, deneyim, Avrupa

**Rural Tourism in Remote Mountain Areas and Experiences From Europe**

**Abstract**

Most of the geographically remote, marginal, disadvantaged or isolated places are in the mountains. These are difficult geographical environments that are vulnerable and fragile, requiring constant struggle. Today, the development of tourism types that are compatible with local conditions in the mountains has become a political decision and development strategy, and rural tourism has taken the lead in this process. The aim of this study is to reveal how important is given to rural tourism in physically and socially distant/difficult mountainous areas of Europe and what is done in those areas. The study has both a compilation (thematic, critical and comparative) and a geographical dimension with examples from Europe. The most striking aspect of the findings is that disadvantaged groups (elderly, unemployed youth and women) still exist in the remote mountains of the European Union countries, and rural tourism is utilized within the scope of improvements. The most successful experiences belong to the examples in the tablelands and highlands of the Alps, powered by policy, legislation, organization and finance. The European Commission has prepared the “A Long-term Vision for the EU's Rural Areas-2040” on the future of mountains in 2021. In the vision, it is foreseen that rural lives will be *stronger, connected, resilient and prosperous* in the future. Thus, a rural tourism compatible with vision, compatible with sustainability principles, centred on green growth and social innovation, renewed with digital transformation, and ecotourism and agritourism integrated with it will play a key role in the socio-economic development of rural/mountainous areas from today to tomorrow.

**Keywords:** Remote mountains, challenges, rural tourism, experience, Europe